

# ‘제주생활공론’ 참가자 추가 모집 공고

“우리 동네 클린하우스의 넘치는 쓰레기를 어떻게 줄여볼 수 있을까?”

이처럼 ‘이것 좀 어떻게 안 되나?’라고 일상생활에서 생각해본 적이 있나요?

제주생활공론에서 함께 대화 나누고, 변화를 위한 작은 실천을 해보는 건 어떠세요?

<제주생활공론>은 소소한 일상의 불편을 얘기하고, 해결책을 고민하여 실천하는 제주시 소통협력센터의 공론장 사업입니다. 혼자 생각하던 질문을 다른 사람들과 공유하고 고민하며, 지금 당장 함께 실천할 수 있는 것들을 실행합니다.

작은 고민을 들고 와서 함께 나눌 지역 주민 여러분을 환영합니다.

제주시 소통협력 센터

## 1 모집 개요

### 1. 모집대상

- 생활 속 작지만 의미있는 문제에 대한 질문을 품고 있는 주민
- 사람들과 모여, 대화하고 논의하고 싶은 주민
- 문제를 해결할 수 있는 방법을 함께 고민하고, 실천하고 싶은 주민
- 약 4개월의 활동 과정에 적극적으로 꾸준히 참여할 수 있는 주민

#### [유의사항]

(x) 제주생활공론 사업기간 내 유사사업 참여에 따른 인건비 지원을 받는 경우 신청 불가

(x) 제주생활공론 활동기간과 중복되는 제주시소통협력센터 내 생활실험 프로젝트(제주생활탐구, 돌봄의 재구성, 제주생활실험)와 중복 참여 불가

2. 모집규모 : 총 30명

3. 신청기간 : 2022. 5.25 (수) ~ 6. 1 (수) 18:00까지

### 4. 신청방법

- [방법1] 제주시소통협력센터 홈페이지 내 필수내용 작성 후 제출  
※ [참여안내] - [공모사업] - [2022 제주생활공론 참가자 모집] 클릭하여 신청  
※ 홈페이지 회원가입 필수
- [방법2] 구글폼(<https://bit.ly/2022제주생활공론참가자신청>) 접속 후 필수내용 작성 후 제출

## 2

# 활동내용 및 지원사항

### 1. 활동과정 ※ 해당 일정은 변동될 수 있음

구분	진행내용	필수 참석일정
공론장 (숙의 과정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (1차) 참여자별 질문 공유</li> <li>▪ (2차) 대화 및 숙의의 과정을 통한 문제의식 구체화</li> <li>▪ (3차) 공론화(캠페인) 주제 도출 및 주제별 실행팀 구성</li> </ul>	(1차) 6.11(토) 14시-17시 (2차) 6.18(토) 14시-17시 (3차) 6.25(토) 14시-17시
기획장 (공공캠페인 기획·실행)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 팀별 캠페인 메시지·미디어 선정, 캠페인물 제작</li> <li>▪ 구체적인 캠페인 실행계획 수립</li> <li>▪ 캠페인 기획 및 실행준비를 위한 팀별 회의 진행 (팀별 자율적 진행)</li> <li>▪ 지역사회 내 팀별 캠페인 실행 (8월 이내 팀별 1회 이상 필수)</li> </ul>	(1차) 7. 9(토) 14시-17시 (2차) 7.23(토) 14시-17시
경험공유회	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 제주생활공론의 과정 및 결과물(캠페인) 확산을 위한 경험공유회 참석(1회)</li> </ul>	9.30 (금)

### 2. 활동기간 : 2022. 6.11 (토) ~ 9.30 (금)

### 3. 활동내용

- 공론장(3회) 및 기획장(2회) 참여 ※5회 모두 참석 필수
- 공론장을 통해 형성된 팀별 공론화(캠페인) 주제에 따른 캠페인 기획 및 실행
- 경험공유회(1회) 참여
- 제주생활공론 활동내용 및 결과를 기록한 보고서 제출

### 4. 지원사항

- 지역이슈와 관련한 공론화 과정(공론장·기획장)의 참여 경험 제공
- 캠페인 기획·실행을 위한 활동비(팀별 300만원 내외) 지원  
 ※ 인건비 포함 금액(4인 기준)임. 공론장 과정에서 형성된 팀의 구성원 수에 따라 변동될 수 있음
- 활동기간 내 소통협력센터 공간 무료대관
- 진행과정동안 공공커뮤니케이션 전문가 및 조력자(디자이너, 대화조력자) 등 연계·협력

#### [제주생활공론에 함께하는 사람들]

- [대화조력자] 공론장·기획장에서 모든 이야기를 충분히 나눌 수 있도록 대화의 진행을 돕는 사람들
- [디자이너] 팀별 기획한 캠페인물을 디자인적으로 구현하는 사람들
- [공공커뮤니케이션 전문가] 문제해결을 위한 접근과 기획의 방향을 잃지않도록 안내하는 사람들

### 3 심사 및 선정

1. 심사방식 : 제출한 신청내용 바탕으로 서면심사 진행
2. 심사위원 : 외부 심사위원(3명) 구성
3. 심사기준

평가요소 및 기준	배점
• 참여의지 및 적극성(주제에 관한 호기심, 관심 등)	40
• 사업에 관한 이해도	30
• 지원서 내 작성내용의 충실도 및 일관성	30

4. 결과안내 : 제주시소통협력센터 홈페이지 공지 및 개별 안내(6. 6 예정)

### 4 기타 사항

#### 1. 선정자 의무

- 공론장(3회), 기획장(2회), 경험공유회(1회) 필수 참석
- 공론장 과정을 통해 형성된 팀의 논의과정에 성실히 참여
- 활동과정 중 기획서 및 결과보고서, 사진 등 작성 및 제출
- 활동종료 후 캠페인실행비 전액에 관한 정산보고 및 증빙자료 제출

#### 2. 기타 안내사항

- 사업과정에서 발생한 결과물은 제주시소통협력센터에 귀속
- 결과물 저작권 표기 시 참가자·대화조력자·디자이너 이름 모두 표기