

# 2025년 제주 읍·면·동 우리 마을 여행 홍보 챌린지 모집 공고(안)

제주관광공사 디지털관광팀(064-740-6075) / 2025. 3. 26.

제주특별자치도와 제주관광공사는 제주 읍·면·동 마을과 함께 제주 마을별 관광객 유입 증대 및 지역 균형 발전 선도를 위하여 아래와 같이 「2025년 제주 읍·면·동 우리 마을 여행 홍보 챌린지」 모집 공고를 진행하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

- 아 래 -

## □ 2025년 제주 읍·면·동 우리 마을 여행 홍보 챌린지란?

- 제주도 읍면동 단위의 마을 관광 콘텐츠(숨은 명소, 로컬체험, 맛집 등)를 발굴하여 관광객들의 마을 방문을 유도하는 릴레이 홍보 \*에피소드 마케팅  
\*에피소드 마케팅: 하나의 큰 주제를 여러 작은 에피소드로 나누어 꾸준히 업로드하여 시청자 몰입도를 높이는 마케팅 방법
- 선정된 마을은 마을 대표자가 직접 우리 마을 여행 스팟을 소개하는 내용을 영상(숏츠)으로 만들어, 제주관광공사 공식 SNS 채널(비짓제주) 활용 홍보 진행(마을당 1편)
- 영상 홍보와 더불어 ‘(가칭)내가 추천하는 제주 마을 여행’ 댓글 이벤트를 통한 바이럴 마케팅 및 다양한 제주 관광자원 홍보
- 이를 통해 주요 관광지 위주로 쏠리는 지역 방문 비율을 타 지역으로의 확장을 통한 지역 균형 발전 이바지 등

## 1 공모 개요

- 공 모 명: 2025년 제주 읍·면·동 우리 마을 여행 홍보 챌린지
- 공모기간: 2025. 3. 26.(수) ~ 2025. 5. 6.(화) \*기한엄수
- 공모내용: 내국인 관광객 대상 제주 읍면동 마을별 관광 콘텐츠
- 공모분야: 마을 내 명소, 로컬체험, 음식점 등 마을 여행 추천 콘텐츠  
ex) 마을 a장소→b체험→c음식→d숙박 등 코스형 연계 여행 콘텐츠(구성: 자유)
- 신청대상: 제주 ‘읍면동’ 주민센터 또는 주민자치위원회 등
- 신청방법: 공문 또는 이메일(jtoteamdigital@ijto.or.kr) 접수

## 2

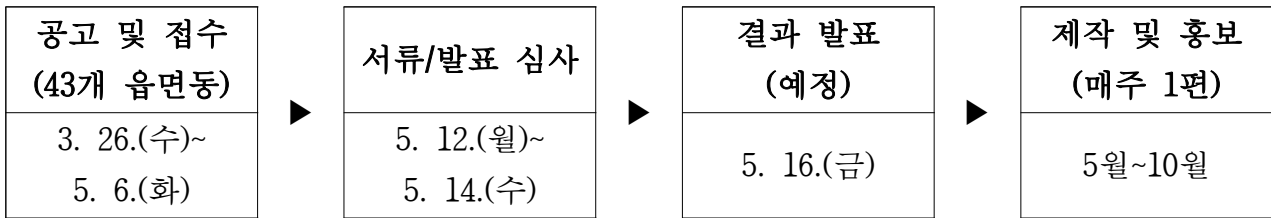
## 심사개요

- 선정개수: 16개 내외
- 심사방법: 내·외부 전문가 구성, 서류 및 면접 심사
  - (심사위원) 내부 임직원 1명, 외부인사 3명
  - (서류심사) 신청 서류 접수 확인 등
  - (발표심사) 신청서류 기반 문답(15분 이내)
  - (심사일시) 2025. 5. 12.(월) ~ 2025. 5. 14.(수) 14시~18시 \*추후 변동 가능
- 심사기준: 지역고유(40), 시장성(40), 관광객 지향성(20)
  - (지역고유) 지역 정체성 반영 여부, 지역 가치 창출 여부, 지역 주민 주도 등
  - (시장성) 콘텐츠 매력도, 다양성, 확장(지속) 가능성 등
  - (관광객 지향성) 수용태세, 접근 편의성, 흥미 요소 등
- 발표심사 세부기준

구 분	평가내용					
지역고유 (40)	<ul style="list-style-type: none"><li>· 해당 읍면동 지역 고유의 특색을 잘 담아내고 있는지?</li><li>· 지역 자원과의 연계 등 장기적인 가치 창출이 가능한 콘텐츠인지?</li><li>· 콘텐츠 선정 과정에서 지역 주민의 참여가 적극적으로 이루어졌는지?</li></ul>					
	기 준	탁 월	우 수	보 통	미 흡	저 조
	배 점	36~40점	31~35점	26~30점	21~25점	20점
시장성 (40)	<ul style="list-style-type: none"><li>· 해당 읍면동의 매력을 효과적으로 보여주고 방문 욕구를 자극하는지?</li><li>· 기존 여행 콘텐츠와 차별화되어 다양한 관광자원이 담겼는지?</li><li>· 지속적으로 활용 및 확장 가능한 콘텐츠인지?</li></ul>					
	기 준	탁 월	우 수	보 통	미 흡	저 조
	배 점	36~40점	31~35점	26~30점	21~25점	20점
관광객 지향성 (20)	<ul style="list-style-type: none"><li>· 실제 관광객 입장에서 불편함 없이 여행을 즐길 수 있는 환경인지?</li><li>· 대중교통, 주차시설 등 교통 인프라 등의 접근이 편리한지?</li><li>· 새로운 여행 경험을 제공하여 흥미와 관심을 유발하는 콘텐츠인지?</li></ul>					
	기 준	탁 월	우 수	보 통	미 흡	저 조
	배 점	18~20점	15~17점	12~14점	10~11점	9점

- 결과발표: 2025. 5. 16.(금) / (메일 또는 유선)

○ 공모 신청 및 심사 프로세스(안)



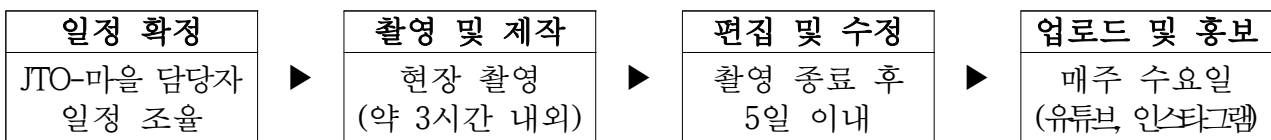
※ 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음.

### 3 선정 이후(제작 및 홍보)

- 주요내용: 전문 영상 업체 활용 각 마을 여행 홍보 콘텐츠(숏츠)  
제작 및 제주관광공사 공식 SNS 채널 활용 온라인 홍보 마케팅

\*제출 신청서 기반 각 마을 관광자원 소개 및 홍보 숏츠 영상

- 제작형식: 60초 이내 숏츠 영상  
○ 홍보채널: 제주관광공사 공식 SNS 채널(유튜브, 인스타그램) 등  
○ 제작편수: 16개 내외(선정 읍면동 마을 여행 추천 콘텐츠)  
○ 홍보기간: 6월~10월(매주 1편 업로드 예정)  
○ 제작 및 홍보 프로세스(안)



### 4 기타사항

- 본 공모전은 서류 및 면접 심사를 통해 선정할 계획이며, 평균 점수가 70점 미만인 경우 선정하지 않을 수 있음  
○ 신청 시, 공익 실현의 목적에 적합하여야 하며 어떠한 이해관계를 배제하고 객관적인 기준으로 마을의 관광자원을 추천해야 함

□ ex) 콘텐츠 추천 가이드라인

- 각 마을의 고유한 역사, 문화, 자연환경 등을 반영한 자원
- 지역 주민들의 생활 방식, 전통 공예, 향토음식 등 지역의 정체성을 보여줄 수 있는 자원
- 지역 축제, 지역 특산물 판매 등 지역 경제 활성화에 기여할 수 있는 자원 등

※ 향후 문제 발생 시 홍보를 중단할 수 있음

- 선정 이후 각 마을은 촬영 등 역할에 따른 업무를 성실하게 협조해야 함
- ‘2025년 제주 읍면동 우리 마을 홍보 챌린지’ 공모전 이외, 댓글 이벤트 ‘(가칭)내가 추천하는 제주 마을 여행’ 를 통한 제주 마을 내 다양한 관광 콘텐츠 홍보 추진 예정 \*이벤트 향후 별도 공지
- 공모전 신청 접수 기한은 2025년 5월 6일(화)이나, 신청 접수가 미비했을 경우 공사 판단에 의해 일주일의 기간에 한하여 기한을 연장할 수 있음
- 제출 기한은 반드시 준수하여야 하며, 기한 내 신청이 완료되지 않을 시 책임은 신청자에 있으며, 공모 서류 제출 시 기재사항이 누락되거나 언급이 없는 항목은 해당사항이 없는 것으로 간주함
- 제출 또는 심사 이후 추가 자료 요청이 있을 시 신청자는 적극적으로 응해야 하며 심사내용은 공개하지 않음
- 제출서류는 일체 반환하지 않으며, 제출서류가 허위로 확인될 경우 선정은 취소되며 후순위로 선정이 넘어감
- 영상콘텐츠 저작권은 제주특별자치도와 제주관광공사에 있으며, 타 기관 또는 선정 마을에서 요청 시 영상을 제공할 수 있음