

## 2023 제주문화예술전문인력 <문화:소셜플래너> 양성과정 '진입과정(1년차)' 교육생 모집

제주문화예술재단에서는 기후 위기, 인구소멸 등 변화하는 환경에 대응하여 정책·기획 역량을 바탕으로 문화기획의 새로운 사회적 관계 설정과 이를 통한 새로운 실천력을 함양하고자 <문화:소셜플래너> 양성을 시작합니다. 문화예술분야 입직 희망자 또는 경력자 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

### <문화:소셜플래너>란?

- 문화예술의 사회적 영향력을 기반으로 사회자본 형성과 사회문제 해결, 커뮤니티 문화와 공동체 의식 형성을 중심으로 활동하는 문화기획자의 한 유형으로, 기획에서 실행단계(재원 및 조직 관리)까지 요구되는 총체적 역량을 갖춘 인력

2023. 5. 4.

재단법인 제주문화예술재단 이사장

- **교 육 명** : 2023 제주문화예술전문인력 <문화:소셜플래너> 양성과정 진입과정(1년차)
- **신청대상** : 아래 내용 중 1개 이상 해당하는 자
  - ① 공고일 기준 제주 소재(거주) 문화예술분야 입직 희망자 또는 경력자
  - ② 문화예술분야 전공 대학 졸업 예정자 및 대학원생
  - ③ 도내 문화예술분야 공공기관(공연장, 전시장 등), 출자·출연기관 등의 재직자
- **선정인원** : 20명 내외 ※ 심의·선발과정에서 조정될 수 있음
- **신청기간** : 2023.5.4.(목) ~ 5.19.(금) 18시까지
- **신청방법** : 지원신청서 메일 제출 (jeju\_socialarts@naver.com)
- **심의일정** : (1차) 행정심의→(2차) 서류·인터뷰 심의 (5월 넷째 주 예정)
- **결과발표** : 2023년 5월 말 예정
- **문 의** : 제주문화예술재단 예술교육팀 064) 800-9171, 9177

주관

**JFAC** 제주문화예술재단  
Jeu Foundation for Arts & Culture

협력



경희대학교

문화예술경영연구소

후원

**Jeju** 제주특별자치도

## 1. <문화:소셜플래너> 양성과정 ‘진입과정(1년차)’ 안내

### ○ 교육목표

- 문화예술의 사회적 영향력을 예술과 삶, 지역사회와 문화자원, 기후위기와 문화예술, 국제 문화교류와 문화 다양성 등 다각적인 차원에서 시도하고 이를 문화기획으로 풀어냄으로써, 제주 문화경쟁력을 높이며 지역 커뮤니티를 활성화하는 실천적 대안을 도출한다.
- 정책 및 현장사례, 리서치 과정에 직접 참여하여 다양한 정보와 지식을 축적해 가고, 기획을 위한 인사이트를 제공받는 동시에 프로젝트 실행력을 갖춘다.
- 제주문화생태계 분석과 이해를 바탕으로, 문화예술의 내적 성찰력과 사회적 가치가 선순환 구조로 작동하게 함으로써 제주 사회 문제에 대한 문화적 솔루션을 제안한다.

### ○ 교육체계 : 2개년 과정 운영

※ 본 교육은 2개년 과정으로 '23년 진입과정(1년 차) 수료자에 한하여 '24년 성장과정(2년차) 참여 가능

### ○ 교육협력 : 경희대학교 문화예술경영연구소

### ○ 교육내용

- **진입과정(1년차):** 문화정책 기반의 소셜 아트 플래닝의 실제와 사례, 문헌 및 현장 리서치 등
- **성장과정(2년차):** '진입과정' 기획안에 따른 파일럿 프로그램 실행 지원 등

진입과정(1년차: 2023년)		
과정①	소셜 아트 플래닝의 실제	5주
과정②	소셜 아트 플래닝의 사례	5주
과정③	문헌 및 현장(field) 리서치	3개월
성과공유	과정①~③을 통한 기획안 발표(공유) 및 피드백	-

→

### 성장과정(2년차: 2024년)

파일럿 프로그램 실행비  
및 컨설팅 지원

※ '23년도 수료생에 한하여 모집

### ○ 교육기간 및 과정 : 2023년 6월~12월

<b>오리엔테이션</b> 주요 강사진 소개, 특강, 네트워킹 등 '23.6.1.(목)	▶	<b>과정 ①</b> 소셜 아트 플래닝의 실제 '23.6.8.(목)~6.29.(목)	▶	<b>과정 ②</b> 소셜 아트 플래닝의 세계 '23.7.6.(목)~8.3.(목)	▶	<b>과정 ③</b> 문헌·현장 리서치 ※ 과정 ①~②의 80%이상 참여 시 연구비 지원 '23.8월~10월
▼						
<b>평가 및 환류</b> 성장과정(2년차)을 위한 평가컨설팅 및 환류(만족도조사 등) '23.11월 말	◀	<b>성과공유 워크숍</b> 사업 과정 및 결과(성과) 공유 및 기획안 발표 등 '23.11월 초	◀	<b>기획안 작성</b> 과정①~③을 통한 기획안(결과) 작성 '23.9월~10월	◀	<b>네트워킹 및 필드트립</b> 교육생·멘토 간 네트워킹 및 도내외 현장 케이스 스터디 '23. 6월~10월 중 2회

○ 커리큘럼 및 교육일정

구분		강의명	강사	교육일정	교육방법
오리엔테이션 및 특강		교육과정 소개 및 제반사항 안내	제주문화예술재단	6/1(목) 17:00-18:00	오프라인
		(특강) 소셜 아트란 무엇인가? - 소셜 아트 플래너의 역할과 전망	박 신 의 (경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 고황명예교수, 문화예술경영연구소장)	6/1(목) 18:00-21:00	
과정 ①	소셜 아트 플래닝의 실제	소셜 아트 플래너의 역량과 자질 - 지역문화자원 활용과 전략적 사고	박 신 의 (경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 고황명예교수, 문화예술경영연구소장)	6/8(목) 18:30-21:30	오프라인 출석 원칙 *부득이한 경우 온라인 허용 (하이브리드)
		소셜 아트 플래닝의 실제 I - 기획과 매핑	박 신 의 (경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 고황명예교수, 문화예술경영연구소장)	6/15(목) 18:30-21:30	
		소셜 아트 플래닝의 실제 II - 사회적 영향 분석	라 도 삼 (서울연구원 선임연구위원, 경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 겸임교수)	6/22(목) 18:30-21:30	
		소셜 아트 플래닝의 실제 III - 협업과 구현	백 령 (경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 겸임교수, 문화예술경영연구소 연구위원)	6/29(목) 18:30-21:30	
네트워킹 및 필드트립		· 교육생 네트워킹 프로그램 · 문화기획 현장 케이스 스터디를 위한 도내 외 필드 트립		6월~10월 중 2회	오프라인
과정 ②	소셜 아트 플래닝의 사례	기후위기와 문화행동 - 국내외 동향과 프로젝트 사례	정 은 혜 (एको 오롯 대표)	7/6(목) 18:30-21:30	오프라인 출석 원칙 *부득이한 경우 온라인 허용 (하이브리드)
		기술융합과 문화예술 혁신 - 시각장애인 연주자를 위한 지휘 인지 기술	황 도 민 (도미넌트 에이전시 대표)	7/13(목) 18:30-21:30	
		문화기획 현장사례 - 국제박람회 기획 및 박물관 운영 등	윤 성 진 (주)주스컴퍼니 감독)	7/20(목) 18:30-21:30	
		지역문화 발굴과 개발, 활용 사례 - 제주의 신화, 민속, 지리 자원을 활용한 사례	김 동 현 (경희대학교 비교문화연구소 글로벌 류큐 오키와 연구센터 연구진/ 제주 민예총 이사장)	7/27(목) 18:30-21:30	
		인간과 모든 생명을 위한 다양성 - '모든 억압은 연결되어 있다'	김 지 학 (한국다양성연구소 소장)	8/3(목) 18:30-21:30	
과정 ③	소셜 아트 플래닝을 위한 리서치	문헌 및 현장(field) 리서치 ※ 개별 또는 그룹별 진행 ※ 리서치 수행 내용 및 상황에 따라 별도의 정기모임, 워크숍 운영	멘 토 민 정 아 (경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 겸임교수, 문화예술경영연구소 연구위원)	8월~10월	
성과공유 워크숍		과정 ①~③을 통한 기획안 발표(공유) 및 피드백		11월 초	오프라인

※ 장소는 개별 안내 예정/ 상기 내용은 상황에 따라 조정·변경될 수 있음

## 2. 신청 안내

- **접수기간** : 2023.5.4.(목) ~ 5.19.(금) 18시까지
- **접수방법** : 첨부된 지원신청서(지정양식)를 작성하여 이메일 제출  
※우편 및 방문접수 불가  
이메일 주소: jeju\_socialarts@naver.com
- **제출자료** : ① 지원신청서(지정양식) 1부 ※ 지정서식 임의변경 불가  
② 주민등록초본(공고일 기준 소재지 확인용) 1부  
또는 재학증명서(공고일 이후 발급) 1부 ※ 자격여부 확인 후 폐기
- **신청대상** : 사회적 관계 설정을 통한 문화예술 기획·창작·매개·유통 등에 관심이 있으며 본 교육 과정을 통해 <문화:소셜 플래너>로 활동하고자 하는 자

### - 아래 내용 중 1개 이상 해당하는 자

- ① 공고일 기준 제주 소재(거주) 문화예술분야 입직 희망자 또는 경력자
- ② 문화예술분야 전공 대학 졸업 예정자 및 대학원생
- ③ 도내 문화예술분야 공공기관(공연장, 전시장 등), 출자·출연기관 등의 재직자

### ○ 교육생 지원사항

- '특강' 및 '과정①~②' 교육과정 무료 참여
- '과정③' 참여자 리서치 과정 연구비 지원  
※ 단, '과정③' 참여는 '과정①~②'의 80%이상 수료 시 가능
- 본 과정은 2개년 과정으로 1년차 진입 과정 우수 수료자 중 2024년 진행되는 2년차 성장과정 참여 희망 시, 기획(파일럿) 프로그램 실행비 지원 예정

### ○ 교육생 필수사항

- 본 교육 '과정①~③' 수료를 통한 '소셜 아트 플래닝' 기획안 작성·발표
- 리서치 수행 및 교육내용 등 상황에 따른 별도의 워크숍, 정기모임 등에 성실히 참여  
※ 관련 세부내용은 추후 선정자 대상 안내 예정

### ○ 수료기준

- 과정①~③을 포함한 전체 일정의 80% 이상 참여 시 '수료증' 발급  
※ 각 과정별로 80%이상 수강 시 '교육시수 인정서' 발급  
(각 과정별 80%미만 수강자는 중도 하차로 간주)

### ○ 유의사항

- <문화:소셜 플래너> 진입과정(1년차)은 약 6개월 동안 진행되며 교육생이 직접 참여·기획함으로써 완성되는 전문 교육 과정입니다. 본 교육 과정에 열린 마음으로 지원해 주시기 바랍니다.
- <문화:소셜 플래너> 양성과정의 성과 및 효과성 분석을 위해 교육생에게 과정 이후 활동 현황, 성과 등에 대한 자료를 요구할 수 있으며 이에 대해 성실히 응해주시기 바랍니다.

### 3. 선발방법

- 심의절차 및 일정  
(1차) 행정심의 ▶ (2차) 서류 및 인터뷰(온라인) 심의 ※ 대상자 개별연락
- 결과발표 : 2023. 5월 말 예정 ※ 홈페이지 공지 및 개별연락
- 심의기준

심의기준	세부내용	배점
교육에 대한 이해도	- 교육 취지 이해도 및 교육 목표와의 부합성 - 문화예술 환경(정책, 제도, 사업 등)에 대한 이해도	35
교육 참여도 및 성실성	- 지원신청서 등 제출 자료의 성실성 - 공동작업 및 상호협력 활동 참여의 성실성	35
향후 발전도 및 지속가능성	- 지원자의 역량 및 향후 발전 가능성 - <문화:소셜플래너>로서의 활동 의지	30
계		100

### 4. 기타 유의사항

구분	확인사항
신청 시	- 제출 전 기재 내용 확인 필수 - 접수 마감일 이후 접수 및 추가 제출 불가
심의 시	- 기한 내 미제출자, 필수 제출서류 누락자는 심사대상에서 제외 - 신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사대상에서 제외, 선정 후에도 취소 가능 ※ 제출서류의 기재 착오, 미비, 누락, 연락 불가 등으로 인한 불이익은 지원자에게 있음
교육 시	- 교육 과정별 50% 미만 수강자는 중도하차로 간주 ※ 중도하차 시, 다음연도 사업 참여 제한 - 교육과정 중 욕설 및 수업 분위기를 흐리는 경우 다음연도 사업 참여 제한 - 교육과정 중 성희롱·성폭력 등으로 물의를 일으킨 경우 영구 참여 제한
협조 요청사항	- 사업 홍보 및 아카이빙을 위해 교육 관련 사진 및 영상(활동, 과정, 전후 변화 등) 등에 대한 자료로 활용될 수 있음

### 5. 문의사항

- 제주문화예술재단 예술교육팀 064) 800-9171, 9177