

- 소통촉진 및 참여저변 확대를 위한 -

홍보 및 주민공감 사업 추진계획(안)

1 사업목적

- 지속가능한 제주와 지역사회 참여 확산을 위한 홍보를 통해 주민참여를 높이고 소통문화 활성화에 기여
- 센터사업에 대한 온오프라인 홍보사업을 추진하여 센터 인지도 향상 및 대외 홍보 채널 확장
- 사업소식과 시의성 있는 유의미한 콘텐츠를 생산하여 시민들에게 전달함으로써 대중 공감대 확산 및 신뢰감 형성

2 사업개요

- 사업명 : 홍보 및 주민공감
- 사업기간 : 2020. 3. 1. ~ 2020.12.31.
- 사업예산 : 80,000천원 (직접수행 및 전문단체 협업)
- 사업대상 : 제주도민을 포함한 전국민, 방문객
- 사업내용
 - 온라인커뮤니케이션 : 콘텐츠 기획/제작 및 확산, 뉴스레터 기획 및 발행, 온라인 이벤트 진행, 홈페이지 및 SNS 유지관리
 - 언론보도/미디어 : 보도자료 배포, TV·라디오 방송 프로그램 공동기획 및 제작, 미디어 광고
 - 홍보물 제작 : 센터 및 사업 관련 영상 및 인쇄물 제작

3 사업내용

1. 온라인 커뮤니케이션 (연중 수시)

- 콘텐츠 기획/제작 및 확산
 - 내용 : 사업 관련 콘텐츠 기획 및 생산(글, 사진, 카드뉴스, 웹자보 등)을 통한 SNS 공유 및 소통 확대
 - 방법 : 자체 생산 및 전문 콘텐츠 기획자/디자인 외주 제작 협력, 원고 제작 지원 등

○ 뉴스레터 발행(9월 이후)

- 내용 : 센터사업 소식 전달, 기획 콘텐츠 취재 및 제작, 지역사회혁신활동 관련 유관정보 수집 공유 ※유의미한 정보 전달과 콘텐츠 확산 채널 브랜드로 활용
- 방법 : 콘텐츠 전문 기획자와 협력
 - ▶ (월 2회 격주 수요일 발송/총 8회) 사업내용과 관련된 소식 및 기사 콘텐츠를 취재·작성하여 센터 블로그에 게재하고 시민들, 참여자, 유관기관 관계자들에게 뉴스레터 형식으로 발송
 - ▶ (온라인 뉴스레터 제작·발송) 콘텐츠 제작, 편집, 온라인 업로드하여, 이를 종합해 이메일로 발송(스티비 채널 템플릿 활용)
 - ▶ (콘텐츠 확산) 온라인 포털 사이트, 주요 채널 등에 콘텐츠를 노출시킴으로써 소통협력센터에 대중적 관심 제고 및 홍보 극대화
 - ▶ (월 1회 말일 지면 뉴스레터 발행/총 4회) 온라인 접근성의 한계를 보완하기 위해 온라인 뉴스레터로 발행된 콘텐츠를 재가공·인쇄하여 거점 및 마을 단위에 배포(제주시/서귀포시 총무과 기록물팀에 협조 요청)

○ 온라인 참여 이벤트 진행

- 내용 : 센터의 가치와 메시지를 전달하고 참여 및 인지도 향상을 위한 온라인 이벤트 진행
- 방법 : SNS 온라인 이벤트 진행, 참여 리워드 제공(하반기 2~3회 진행)

○ SNS 유지관리-소셜미디어, 포털사이트 노출 및 광고 집행

- 내용 : 사업 콘텐츠 노출을 위한 유료광고 및 포털사이트 노출을 통해 참여자 유입 및 팔로워 증가 기대(참여자 풀 마련)
- 방법 : 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 각각의 매체별 장점을 파악하여 대상별 맞춤형 홍보 실행
 - ▶ (페이스북) 30대 이상 주 타겟/센터 공식 언어를 통한 정체성을 보여주는 주요 채널로 운영
 - ▶ (인스타그램) 10대 이상 주 타겟/사업 관련 소개 및 친근한 메시지와 일상 스토리를 통한 게시물 게재
 - ▶ (블로그) 사업공지 및 리뷰 게시물 게재

2. 언론보도 / 미디어 (연중수시)

○ 보도자료 배포

- 센터 소식 관련 시의성 있는 유의미한 정보를 시민들에게 신속하게 전달
- 사업소개(스트레이트 기사) 배포
- 센터 자체 기획기사 취재 및 배포, 언론사 기획기사 협력

○ 방송 프로그램 공동기획 및 미디어 노출을 통한 센터 인지도 향상

- 매스미디어(신문, TV, 라디오 등) 활용
- 제주 일간지면, 라디오 인터뷰를 통한 센터 홍보
- 공공미디어(공익목적 무료매체 등) 노출을 통한 대중적 신뢰감 형성

3. 홍보물 제작 (하반기)

○ 센터 홍보를 위한 시각 콘텐츠 제작

1. 센터 홍보 영상 제작(전문업체와 협업을 통한 콘텐츠 질 확보)
2. 사진촬영(고품질 사진 콘텐츠 확보)
3. 기타 홍보 저작물 활용(ex.프레젠테이션 디자인, 웹툰 등)

4

사업목표

○ 정량 목표

- 온라인 뉴스레터 8회 발행(기획 콘텐츠 8회 제작)
- 지면 뉴스레터 4회 발행
- 보도자료 월 2회 배포(언론보도 노출 건수 연간 60건)
- 온라인 참여 이벤트 2회 진행
- SNS 운영을 통한 공감대 확산(팔로워 수 1,500명/좋아요 수 현재 대비 30% 향상)
- 전문가 자문회의 4회 개최

○ 정성 목표

- 온라인 홍보 매체의 효율적인 운영을 통한 참여도 및 인지도 향상
- 높은 질의 유의미한 콘텐츠를 시민들에게 전달함으로써 공감대 형성

5

추진일정(안)

No	내용 일정	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1	사업계획안 작성									
2	세부 사업에 따른 홍보전략 수립									
3	사업계획보고									
4	홍보콘텐츠 제작 및 상시배포 (*SNS 및 홈페이지 유지관리)									
5	보도자료 상시배포 미디어 매체 협력 제안									
6	뉴스레터 콘텐츠 기획 및 발행									
7	언론사 기획기사 협력									
8	홍보영상 제작									
9	온라인 참여 이벤트 기획 및 운영									
10	결과 보고									