

「2024년 제주 지역축제 경쟁력 강화 컨설팅」 대상축제 공모

제주특별자치도와 제주관광공사에서는 제주 지역축제의 경쟁력 강화를 위하여 다음과 같이 「2024년 제주 지역축제 경쟁력강화 컨설팅」 대상 축제를 공모하오니 많은 참여 바랍니다.

2024년 4월 2일
제주관광공사 사장

I 공모사업 개요

□ 공고개요

① 사업목적

- 제주 지역축제의 차별화, 자생력 강화를 통한 전반적 경쟁력 강화 및 지속가능한 제주관광 실현 기여

② 사업기간: 2024년 4월 ~ 2024년 11월

③ 사업내용

- 희망분야 전문가 컨설팅 지원 및 축제 특성에 따른 맞춤 사업 발굴 등

④ 신청주체

- 제주도 내에서 2024년 개최되었거나 2024년 개최 예정인 축제 중
 - (광역축제) 제주축제육성위원회 평가대상 주관단체
 - (지역축제) 제주축제육성위원회 평가대상 주관단체

⑤ 선정개수: 총 2개(광역축제 1개, 지역축제 1개)

⑥ 응모기간: 2024. 4. 2.(화) ~ 2024. 4. 15.(월) 18:00까지

⑦ 접수방법:

- 제주관광공사(www.ijto.or.kr) 홈페이지 내 알림마당→공지사항에서 신청양식 다운로드 후 이메일 제출(gohi@ijto.or.kr)

II 공모대상 및 컨설팅 분야

- ☐ **공모대상:** 제주축제육성위원회 평가대상인 **광역 및 지역축제** 중 2024년 개최되었거나 2024년 개최 예정인 축제

구분	축제명(순서 무순)
광역축제(8개)	· 탐라국입춘굿, 제주유채꽃축제, 제주해녀축제, 탐라문화제 · 제주馬축제, 서귀포칠십리축제, 최남단방어축제, 성산일출축제
지역축제(20개)	· 전농로왕벚꽃축제, 장전리왕벚꽃축제, 서귀포봄맞이축제, 가파도청보리축제 · 우도소리축제, 한라산청정고사리축제, 방선문축제, 보목자리돔축제 · 삼양검은모래축제, 예래생태체험축제, 이호테우축제, 표선해변하얀모래축제 · 금능원담축제, 도두오래물축제, 쇠소깍축제, 산지천축제, 추자도참굴비대축제 · 고마로馬문화축제, 제주성읍마을전통민속재현축제, 중문칠선녀축제

- ☐ **컨설팅 신청분야:** 응모신청서 제출시 아래 15개 항목에서 4개 선택
○ 사전컨설팅(축제진단 등) 결과에 따라 협의 후 신청분야 조정가능

구분	신청 항목
콘텐츠 및 축제기획	① 축제 차별화 프로그램·콘텐츠 개발(핵심 콘텐츠 개발, 정체성 강화 등) ② 축제 연관상품·MD상품 개발(지역산업 인지도 강화 등) ③ 축제 기술·시설·연출(동선, 공간배치, 연출, 디자인 등)
축제 모델 정립	④ 축제 발전 모델·로드맵 (중장기 발전계획 수립, 지역경제 파급효과 등)
운영조직의 체계성	⑤ 실행조직 전문성 강화(축제 인력·조직역량 등) ⑥ 축제 주민참여 활성화 방안
사무행정 및 사후관리	⑦ 축제 사업비 신청·정산 ⑧ PT작성·발표스킬 ⑨ 축제 평가·성과관리
홍보마케팅	⑩ 축제 홍보·마케팅 (국내외 홍보마케팅, 매체선정 및 운영, 모객 등 방문객 확보, 온오프라인 판매 등)
재정자립방안	⑪ 축제 자생력 강화 (행사 수입방안, 회원 시스템, 협찬 및 후원, 스폰서십, 판매 등)
수용태세 강화	⑫ 열린축제실천(축제 관광약자 및 교통약자 프로그램) ⑬ 축제 안전관리(위기대응매뉴얼 구축 등) ⑭ 축제 수용태세(물가안정, 방문객 안내, 홍보물, 교통, 방문객 집계 등) ⑮ 친환경 축제 기반 조성 및 구현
기타	⑯ 기타(희망사항 서술)

III 평가개요

□ 평가개요

① **평가방식:** 외부심사위원 구성하여 서류심사, 2개 선정

② **평가기준**

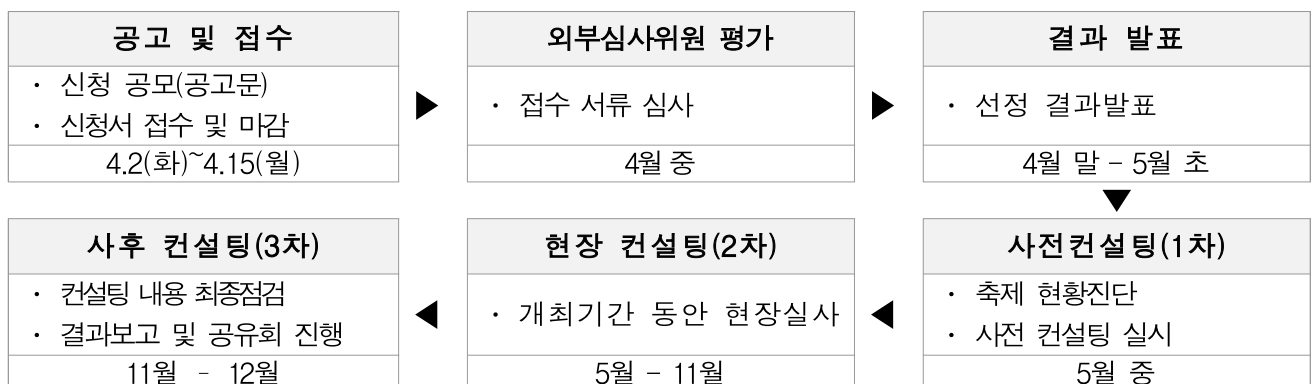
- 사업 적합성 및 지원필요성, 사업참여 적극성 및 충실성, 벤치마킹 활용 가능성, 지역경제 기여도 및 기대성과 등에 대하여 심사

< 심사항목 및 심사기준 >

심사항목	심 사 기 준	비고
적합성 및 지원 필요성	본 공모 취지에 부합하는 지원 동기 및 지원 필요성을 현황을 고려하여 적절하게 제시하였는지 여부	
축제 방향과 컨설팅 연계성	축제목적, 방향과 컨설팅 희망분야의 적정성	
지역산업 연계성	목표 비전과 지역발전의 논리적 연계성	
벤치마킹 활용 가능성	프로그램 결과가 타 축제, 동종 업종에 얼마나 전파, 활용될 수 있는지에 대한 여부	
사업 참여 적극성	사업 필요성을 이해하고, 조직원 모두 적극 참여할 의지가 있는지 여부, 주관단체의 육성 의지, 사업 수행을 위한 제반 요건(담당자 배치 등)이 갖추어져 있는지 여부 등	
기대성과	사업을 통해 성취하고자 하는 기대성과가 명확하고 적절한지 여부, 기대성과의 달성이 실현 가능한 수준인지 여부	

③ **추진절차**

- 기개최된 축제의 경우 현장 컨설팅 내용은 변경되서 추진 예정
 - 하기 내용은 기본 추진절차이며 컨설팅 희망분야 및 사전컨설팅 결과에 따라 대상축제 주관단체와 협의하여 변경하여 추진가능
- 대내·외 상황에 따라 진행일정은 일부 변경될 수 있음



IV 제출서류 및 접수처

☐ 제출서류

- ① **제출서류:** 응모신청서(지정양식), 프레젠테이션(자유양식), 개인정보수집이용동의서(지정양식), 서약서(지정양식) 각 1부.
 - 응모신청서는 제시된 틀을 유지하여 최대 3매 이내로 작성
 - 응모신청서 내 지원동기 및 내용에는 추진배경 및 목적, 목표 등 양식에 서 제시한 내용을 빠짐없이 작성해야함
 - 프레젠테이션(PPT) 자료는 기개최된 축제의 경우 2024년 추진계획 및 결과보고, 개최예정인 축제의 경우 2023년 추진계획 및 결과보고 자료 제출
 - ※ 응모신청서 3매 이내, 프레젠테이션(PPT)은 총 10페이지 이내 작성
 - 프레젠테이션(PPT) 자료는 자유양식이며, PDF로 변환하여 제출 가능
 - 응모신청서, 개인정보수집이용동의서, 서약서는 서명 후 스캔파일 혹은 PDF 파일로 제출 가능하며 원본은 선정 후 제출
 - 신청관련 서류는 심사 결정에 중요한 판단자료가 되므로 정확하고 충실하게 작성 및 제출하여야 함
- ② **결과발표:** 2024. 4월 예정 (제주관광공사 홈페이지 공고 및 개별 통보)

☐ 접수처 및 문의처

- ① **접 수 처:** 제주관광공사 담당부서 이메일(gohi@jjto.or.kr)
- ② **신청기한:** 4월 15일(월), 18:00 마감
- ③ **문 의 처:** 제주관광공사 관광마케팅실 관광기획팀(064-740-6052)

V 기타(유의사항)

- ☐ 지원 서류에 허위의 사실을 기재하거나 기타 부정한 방법 등으로 선정된 경우 취소할 수 있음
- ☐ 선정 후 컨설팅 수행기간 동안 적극적 참여와 협조할 의무가 있음
- ☐ 컨설팅 대상으로 선정된 축제는 향후 제주 지역축제 경쟁력 강화 컨설팅 포럼에서 해당 컨설팅 사례를 발표 또는 활용할 수 있음