

**2023** 5. 4. 목 - 5. 19. 금  
18시 모집 신청 마감

**JFAC** 제주문화예술재단  
Jeju Foundation for Arts & Culture

# 제주 문화예술전문인력

## 문화:소셜플래너

교육  
기간

## 양성과정

2023년 6월 1일 - 11월 말(6개월간)

진입과정  
(1년차)

문화예술분야 경력자 혹은  
입직희망자, 관련 전공 대학원생 등

20명 내외  
선발 예정

### <문화:소셜플래너>란?

문화예술의 사회적 영향력을 기반으로 문화예술을 통한  
사회자본 형성과 사회문제 해결, 커뮤니티 문화와  
공동체 의식 형성을 중심으로 활동하는 문화기획자의  
한 유형으로, 기획에서 실행단계(자원 및 조직 관리)에  
이르는 총체적 역량을 갖춘 인력

### 교육과정

본 과정은 2개년 과정으로, 1년차 진입과정 우수 수료자 중  
2024년 진행되는 2년차 성장과정 참여 희망 시,  
기획(파일럿) 프로그램 실행비 지원 예정

문의

협력

후원

오리엔테이션  
및 특강

교육과정 소개 및 제반사항 안내

제주문화예술재단

6. 1(목)  
17:00 - 18:00

오프라인

(특강) 소셜 아트란 무엇인가?  
소셜 아트 플래너의 역할과 전망

박 신 의  
경희대학교 경영대학원  
문화예술경영학과 교수,  
문화예술경영연구소장

6. 1(목)  
18:00 - 21:00

소셜 아트 플래너의 역량과 자질  
지역문화자원 활용과 전략적 사고

박 신 의  
경희대학교 경영대학원  
문화예술경영학과 교수,  
문화예술경영연구소장

6. 8(목)  
18:30 - 21:30

소셜 아트 플래닝의 실제 I  
기획과 매핑

박 신 의  
경희대학교 경영대학원  
문화예술경영학과 교수,  
문화예술경영연구소장

6. 15(목)  
18:30 - 21:30

오프라인

출석 원칙

\*부득이한 경우

온라인 허용  
(하이브리드)

소셜 아트 플래닝의 실제 II  
사회적 영향 분석

라 도 삼  
서울연구원 선임연구위원,  
경희대학교 경영대학원  
문화예술경영학과 겸임교수

6. 22(목)  
18:30 - 21:30

소셜 아트 플래닝의 실제 III  
협업과 구현

백 령  
경희대학교 경영대학원  
문화예술경영학과 겸임교수  
문화예술경영연구소 연구위원

6. 29(목)  
18:30 - 21:30

네트워킹 및  
필드트립

- 교육생 네트워킹 프로그램
- 문화기획 현장 케이스스터디를 위한 도내외 필드트립

6월 -10월 중 2회

오프라인

과정②  
소셜 아트 플래닝의  
세계

기후위기와 문화행동  
국내외 동향과 프로젝트 사례

정 은 혜  
에코 아웃 대표

7. 6(목)  
18:30 - 21:30

기술융합과 문화예술 혁신  
시각장애인 연주자를 위한  
지휘 인지기술

황 도 민  
도미넌트 에이전시 대표

7. 13(목)  
18:30 - 21:30

문화기획 현장사례  
국제박람회 기획 및 박물관 운영 등

윤 성 진  
(주)쥬스컴퍼니 감독

7. 20(목)  
18:30 - 21:30

오프라인

출석 원칙

\*부득이한 경우

온라인 허용  
(하이브리드)

지역문화 발굴과 개발, 활용 사례  
제주의 신화, 민속, 지리 자원을  
활용한 사례

김 동 현  
경희대학교 비교문화연구소  
글로벌 류큐 오키나와 연구센터 연구진  
제주 민예총 이사장

7. 27(목)  
18:30 - 21:30

인간과 모든 생명을 위한 다양성  
'모든 억압은 연결되어 있다'

김 지 학  
한국다양성연구소 소장

8. 3(목)  
18:30 - 21:30

과정③  
소셜 아트 플래닝을  
위한 리서치

문헌 및 현장(field) 리서치  
※개별 또는 그룹별 진행  
※리서치 수행 내용 및 상황에 따라  
별도의 정기모임, 워크숍 운영

멘토 민 정 아  
경희대학교 경영대학원  
문화예술경영학과 겸임교수,  
문화예술경영연구소 연구위원

8월 - 10월

성과공유 워크숍

과정 ①~③을 통한 기획안 발표(공유) 및 피드백

11월 초

오프라인

## 신청대상

## 접수기간

사회적 관계 설정을 통한 문화예술 기획·창작·  
매개·유통 등에 관심이 있으며 본 교육 과정을 통해  
<문화:소셜 플래너>로 활동하고자 하는 자

2023. 5. 4.(목) ~ 5. 19.(금) 18시까지  
결과발표: 2023. 5월 말 예정

- ① 공고일 기준 제주 소재(거주) 문화예술분야 입직 희망자 또는 경력자
- ② 문화예술분야 전공 대학 졸업 예정자 및 대학원생
- ③ 도내 문화예술분야 공공기관(공연장, 전시장 등), 출자·출연기관 등의 재직자

## 접수방법

첨부된 지원신청서(지정양식)를 작성하여 이메일 제출 \*우편 및 방문접수 불가

이메일 주소 : jeju\_socialarts@naver.com

## 제출자료

- ① 지원신청서(지정양식) 1부 \*지정서식 임의변경 불가
- ② 주민등록초본(공고일 기준 소재지 확인용) 1부  
또는 재학증명서(공고일 이후 발급) 1부 \*자격여부 확인 후 폐기

## 지원사항

'특강' 및 '과정①~②' 교육과정 무료 참여  
'과정③' 참여자 리서치 과정 연구비 지원  
\*단, '과정③' 참여는 '과정①~②'의 80%이상 수료 시 가능

본 과정은 2개년 과정으로,  
1년차 진입과정 우수 수료자 중 2024년 진행되는  
2년차 성장과정 참여 희망 시,  
기획(파일럿) 프로그램 실행비 지원 예정

## 필수사항

본 교육 '과정①~③' 수료를 통한  
'소셜 아트 플래닝' 기획안 작성·발표

리서치 수행 및 교육내용 등 상황에 따른  
별도의 워크숍, 정기모임 등에 성실히 참여  
\*관련 세부내용은 추후 선정자 대상 안내 예정

## 수료기준

과정①~③을 포함한 전체 일정의 80% 이상 참여 시 '수료증' 발급  
\*각 과정별로 80%이상 수강 시 '교육시수 인정서' 발급(각 과정별 80%미만 수강자는 중도 하차로 간주)

## 유의사항

<문화:소셜 플래너> 진입과정(1년차)은 약 6개월 동안 진행되며 교육생이 직접 참여·기획함으로써 완성되는  
전문 교육 과정입니다. 본 교육 과정에 열린 마음으로 지원해 주시기 바랍니다.

<문화:소셜 플래너> 양성과정의 성과 및 효과성 분석을 위해 교육생에게 과정 이후 활동 현황, 성과 등에 대한  
자료를 요구할 수 있으며 이에 대해 성실히 응해주시기바랍니다.